

### VIDEO 2. REDES SOCIALES. ¿Qué redes utilizar?

Recomendaciones:

1. Busca que tus redes sociales se alineen con lo que tú haces. Por los menos “The Big Four” [facebook, twitter, youtube, linked in]
2. Mantén tus fotos de perfiles actualizadas [por lo menos cambiarla una vez al año]
3. Ten una foto que proyecte quién eres como profesional
4. Aprovecha la imagen de fondo para dar una mejor idea de lo que haces
5. Mantén la misma imagen en todas las redes. Puedes usar esta web para diseñar tus plantillas de imágenes. [https://www.canva.com/es\\_es/](https://www.canva.com/es_es/)
6. Verifica tu nombre en google a ver que tan posicionado estás a nivel online
7. Vídeos recomendados:
  - Cómo posicionar tu marca personal  
<https://www.youtube.com/watch?v=kRyljJwhyIU&list=PLEXm7gAfOxh6cuvFgtxFf6ZR5iG2CWBeU&index=7>
  - Cómo conseguir visibilidad y posicionamiento online  
<https://www.youtube.com/watch?v=3lOQn0jxkzE&index=8&list=PLEXm7gAfOxh6cuvFgtxFf6ZR5iG2CWBeU>
  - Cómo mejorar tu web para potenciar tu marca  
<https://www.youtube.com/watch?v=r89ho7TIRxU&list=PLEXm7gAfOxh6cuvFgtxFf6ZR5iG2CWBeU&index=9>
  - 7 claves para impulsar tus redes sociales  
<https://www.youtube.com/watch?v=iuY9WqvZRRRA&index=10&list=PLEXm7gAfOxh6cuvFgtxFf6ZR5iG2CWBeU>