

### Masterclass: Guía para la gestión del perfil en redes [facebook - linkedin - twitter - youtube - instagram]

Lo más importante al momento de definir tu estrategia online, es la meta que tienes con ello. Qué es lo que realmente deseas obtener a través de tu interacción en las redes sociales, a qué personas deseas llegar, cómo medirás tu gestión. Definir tus objetivos te permitirá mantenerte enfocado y con las expectativas correctas, así mismo te permitirá medir con mayor exactitud tus resultados.

1. Foto principal y de fondo de pantalla. Tener una foto profesional y que refleje aquello que realmente deseas mostrar, donde pueda verse claramente tu cara. Evita utilizar en tu perfil fotografías con otras personas o que puedan verse muy informales.
2. Nombre. Establecer tu nombre de pila, claro y completo en lo posible. Si tu nombre es muy largo trata de utilizar el nombre tal y como lo utilizarás para tu posicionamiento de marca, de manera que quede en una sola línea, ya que no es conveniente ni estético mostrarlo en líneas separadas.
3. Encabezado. Es mucho más atractivo tener una corta descripción de aquello que se hace, más que simplemente el título del trabajo que se desarrolla, para ello es importante utilizar las palabras claves encontradas en google trends y google keywordtool por ejemplo, en donde podrás definir de qué manera busca la gente aquello que estás ofreciendo.
4. Utilizar una URL. La URL es básica para en la optimización de búsqueda, ya que permitirá a los buscadores encontrarte más fácilmente. Se recomienda utilizar en tu URL tu nombre o tagline, lo cual aportará a tu imagen y posicionamiento de marca.
5. Resumen y experiencia. Describe cómo puedes añadir valor a otros, cuál ha sido y será tu aporte a las organizaciones que han utilizado y utilizarán tus servicios. Así mismo describe las responsabilidades que has asumido en anteriores posiciones, especialmente aquellas que tienen que ver con conocimientos específicos en el tema en el cual deseas posicionarte.
6. Añade links. Los links buscan dar una mayor información acerca de lo que haces, para ello tener un blog te brindará la posibilidad de llevar a tu público a tu sitio, en donde tendrán acceso a la información exacta que deseas ofrecerle.

### Homework; Ejercicio Definiendo mi perfil en redes sociales

1. Foto principal y de fondo de pantalla ¿formal, casual, informal?

2. Nombre

3. Encabezado

---

---

---

---

---

---

4. Utilizar una URL

5. Resumen y Experiencia

---

---

---

---

---

---

6. Adiciona Links